

## 《新書簡訊》

### 歷史及傳記

報人王惕吾——聯合報的故事

作者：王麗美

出版：台北，天下文化出版公司，1994

頁數：448頁

定價：360元

本書是聯合報系創辦人王惕吾先生報業生涯的真實紀錄。從民國39年元旦接手民族報開始，到民國82年9月交棒退休，他是如何締造中文世界的報業王國？在個人性格、生命哲學及經營理念各方面的特質是什麼？在作者「心中有自由，筆下有責任」的寫作理念下，完整地呈現給作者。對想了解自政府遷台後，報紙媒體及台灣各方面所經歷的轉折、變遷的讀者而言，本書是難得的資料。

CNN泰德透納傳奇

It Ain't As Easy As It Looks

作者：Porter Bibb

譯者：鄭懷超

出版：智庫文化股份有限公司，1994

頁數：434頁

定價：300元

一手把CNN培植成獲利遠勝美國三大電視網的泰德·透納，他一生輝煌

的成就一直爲人津津樂道。本書作者採訪了兩百餘位透納的親密戰友、朋友和家人的訪談所寫成的泰德·透納傳，書中除指出透納對新聞工作的執著，以及他永不屈服、堅持到底的奮鬥精神，足爲所有新聞工作者的楷模外，他永往直前的毅力和決心、用努力來達成目標，更值得每一個人欽佩和學習。

### 人類傳播史

作者：Wilbur Schramm

譯者：游梓翔，吳韻儀

出版：台北，遠流出版公司，1994

定價：450元

語言如何起源？大眾傳播媒介會死亡嗎？電腦帶給人們的真正挑戰爲何？您將可以在本書中找到上述及其他更多問題的答案，由洞穴壁畫寫到資訊時代，傳播學之父偉伯施蘭姆集畢生之力，在人類傳播發展史勾勒出一幅壯觀圖畫，幫助讀者以更寬廣的角度了解傳播對人類社會的深遠影響。

本書文筆生動優美，引證豐富，視野恢宏，除了堪爲新聞傳播史，傳播概論等課程的理想教材外，也是對人類傳播有興趣的人士不可或缺的參考讀物。

### 深度報導

最長的一日

The Longest Day

作者：Cornelius Ryan

譯者：黃文範

出版：麥田出版公司，1994

頁數：284頁

定價：220元

〈最長的一日〉並不是一部戰史，而是人的故事。本書作者以訪問周詳，

記錄詳實聞名，他遍訪諾曼第登陸時作戰雙方幸得生還的將帥官兵以及平民百姓，把許多不為史學家注意的資料，天衣無縫地撰寫當時的實際情況，描繪得栩栩如生。開闢了新聞、文學與史學三方面煥然一新的寫作天地。

### 華爾街日報

#### Inside the Wall Street Journal

作者：Francis X. Dealy

譯者：張連康

出版：絲路出版社，1994

頁數：442頁

定價：360元

「華爾街日報」是全美國最富有及最有影響力的五百萬人，每天必定閱讀的一份報紙。但這些忠實讀者若讀過本書，一定會被其中所揭露的秘辛震驚。本書作者曾擔任過華爾街日報的擁有者——道瓊公司的副總裁，他大膽揭露了道瓊公司目前所面臨的重大問題，自然也包含了許多不為人知的內幕消息。作者走訪了三百餘位華爾街日報現職員工，以使其報導更為深入，頗值得一讀。

### 性、金錢、權力與恐懼

#### Sex, Money, Power and Fear

作者：Paul Rosefield

譯者：姜靜繪

出版：新新聞文化事業公司，1994

頁數：332頁

定價：295元

本書作者擔任二十餘年的洛杉磯時報記者，熟悉美國好萊塢電影王國的一切。本書首度揭露了好萊塢裡的顯要人物、斂財者、玩權耍詐的人如何運用網路，如何確立電影王國的遊戲規則，來達到共同創造財富、及共同創造

奇蹟的方法。本書觀察深入，尖銳辛辣地呈現隱身幕後、有權有術的好萊塢精英人物的面貌及他們的登龍術。

## 編採實務

### 實用新聞編採寫作

作者：沈征郎

出版：聯經出版事業公司，1992

頁數：444頁

定價：350元

新聞編採寫作啓用中文電腦之後，全程編務自動化，使編採作業創新突破，已造成中國報業的「產業革命」。本書嘗試擺脫艱深理論，闡述現代新聞記者及機關企業公關人員必備的實務理念，提供初學者「趕上時代」。

### 新聞記者與新聞來源

News Reporters and News Sources

作者：Herbert Strentz

譯者：彭家發

出版：遠流出版公司，1994

頁數：240頁

定價：250元

本書的重點，在力述新聞動筆之前的種種詭異，指出在決定對大眾報導些什麼新聞這一層次上，新聞記者同新聞消息來源關係，遠比新聞寫作及編輯的技術來的重要。

## 視聽媒體

教學媒體的企劃、製作與運用

作者：傑洛德·堪柏／唐·司梅利

出版：正中書局，1994

定價：495元

本書內容包括教學媒體的設計、製作、應用及理論，如幻燈片、投影片、錄音帶、錄影帶、影碟、電影等的製作與運用，不但有詳實的圖片說明，也有深入的指導及分析，不僅是指導「如何做」的參考書，也是強調心智活動、互動教學的經典之作。

## 法律

了解智慧財產權

作者：馮震宇

出版：永然出版社，1994

頁數：456頁

定價：300元

本書包括智慧財產權導讀、商標、專利、著作權、電腦軟體與IC，智慧財產權與三〇一條款的介紹。

## 新聞專論

製作新聞

Newsmaking

作者：B. Roshco

譯者：姜雪影

出版：遠流出版公司，1994

頁數：240頁

定價：250元

本書是從新聞定義的演變過程，來解讀新聞發展的歷史，在他的分析中，新聞的定義是隨著社會整體新聞業本身的變遷而不斷演化，這本書為新聞界最難解的定義難題，提供了非常周延的剖析。

這是一本值得咀嚼再三的好書，它也將在我們這個專業領域內獲得長久的地位。

### 科學與大眾媒介

#### Science and the Mass Media

作者：H. Kriegbaum

譯者：謝瀛春

出版：遠流出版公司，1994

頁數：256頁

定價：250元

本書探討科學新聞的種種：從科學新聞的本質、流傳談到其採訪、選取，從科學記者和科學作家的的工作、發展談到其培育、未來，從科學界和新聞界之間兩種文化的隔閡，談到科學家 and 新聞工作者對科學傳播的認知差異，作者揉合其科學新聞的實務經驗及教學研究心得，並參考相關文獻，對科學新聞作了相當豐富完整的討論。

### 電視新聞

作者：黃新生

出版：遠流出版公司，1994

頁數：208頁

定價：170元

有關電視新聞的問題與疑惑，你都可以在本書找到答案，作者是國內第一位留美的電視學博士，熟悉電視的理論；又曾經擔任華視新聞部經理多年，有過反敗為勝的實戰經驗，書中討論電視新聞的理念與實務，深入淺出，值得閱讀參考。

### 無冕王的神話世界

作者：羅文輝

出版：天下文化出版公司，1994

頁數：220頁

定價：220元

新聞，往往被視為民衆接觸社會現實的橋樑，然而，經過層層的採訪、編輯、剪接……，大眾媒體呈現的所謂「新聞」，真能反映社會的真實面貌嗎？

本書從專業的新聞角度配合深入淺出的學理，再加上採訪報導的實例，將「新聞」所可能產生的誤差、陷阱、偏頗一一剖析，讓你能更聰明、更獨立的判斷新聞的價值。

## 傳播研究

### 美國大眾傳播思潮

Media and the American Mind

作者：Daniel J. Czitrom

譯者：陳世敏

出版：遠流出版公司，1994

頁數：304頁

定價：270元

本書剖析美國大眾傳播生態，主線有兩條，一條追溯三大媒介的發展歷程，另一條探索三派傳播思想的興替。從摩斯到麥克魯漢，細緻地呈現傳播體制之所以成為文化思想的社會脈絡，以大量文獻重現主流思潮在歷史長河中的興滅及其興起的波瀾，細膩地鋪陳了文化與傳播界線漸趨模糊的社會過程。

### 文化分析

## Cultural Analysis

作者：Robert Wuthnow等  
譯者：王宜燕，戴育賢  
出版：遠流出版公司，1994  
頁數：288頁  
定價：270元

本書分析伯格、道格拉斯、傅柯與哈伯瑪斯等四位理論家對於文化理論與研究的貢獻，四人的學說各有所本，但本書仍能在評介之餘，從中萃取出研究文化的新途徑。後者將文化視為社會互動的客觀要素，文化的象徵表達則是研究者著手之處，它既能保留四人學說的精華，又可兼顧科學標準與批判意涵，對於文化取向的傳播研究，極富啟發性。

## 媒介經濟學

### Media Economics

作者：Robert G. Picard  
譯者：馮建三  
出版：遠流出版公司，1994  
頁數：240頁  
定價：210元

現代社會充斥著大量的電子與印刷媒介，它們究竟透過什麼樣的經濟機制而運作？媒介業者與管理者，相關學科的教師與學生，政府有關單位，乃至於關心媒體生態的社會公眾，應該都能從這本入門書得到初步的了解。

## 媒介文化、意識形態與女性——理論與實例

作者：張錦華  
出版：正中書局，1994  
頁數：163頁  
定價：110元



本書主要是從意識形態分析的理論，鋪陳電視文化研究的理論路徑，包括精緻文化及大眾文化的爭議，再現與類像論的差異，整合論與霸權論的討論等等。在新聞分析的研究策略上，一方面以意識形態理論及再現理論檢討傳統新聞學的限制，同時並針對實際的新聞報導案例加以研究，包括七十八年選舉的「台獨」報導，「李瑞環事件」的新聞處理等，並從女性主義觀點，探討新聞實踐的限制與未來發展，提供做為關心批判理論研究及其發展的人士參考。

### 傳播批判理論

作者：張錦華

出版：黎明出版公司，1994

頁數：335頁

定價：320元

全書分為三個部份：首先對批判理論作綜合性的評析，然後針對當前最重要的批判理論學者：葛蘭西、阿圖舍、賀爾、傅柯、哈伯瑪斯等人與傳播研究之間的關係作深入的討論，最後則提出方法論方面的探討，對批判理論或傳播研究的讀者，本書實為不可或缺之讀物。

### 公共關係學

作者：張在山

出版：五南出版公司，1994

頁數：552頁

定價：451元

本書介紹公共關係的理念與應用，並公關作業程序與相關法律。

### 你是說話高手嗎？

作者：戴晨志

出版：時報出版公司，1994

頁數：246頁

定價：250元

口語傳播理論的研究，一直是國內欠缺的。本書以深入淺出的方式做條理的闡述，教導讀者如何成爲「說話高手」，不但爲實際生活與學理間搭了一座橋，更爲「口語傳播學樹立了重要的里程碑。」

本書風格，簡單明瞭，幽默實用；內容有語言溝通的藝術、口語表達的技巧、口才自我訓練、名人說話解析、透視說話心理，可讀性極高，是成爲說話高手必讀之書。

### 中國傳播理論

作者：關紹箕

出版：正中書局，1994

頁數：381頁

定價：225元

作者窮十年之力，完成海峽兩岸第一部中國傳播理論，爲傳播理論研究領域開啓一扇新窗，全書分爲五篇，探討語文傳播、傳播規範、人際觀察、人際關係、民意與報業等重要問題，概念清晰、條理井然，是傳播系所學生案頭必備書，也是人文及社會科學系所學生的最佳參考書。

---

# 新聞論壇 徵稿啓事

## 宗旨

台大新聞論壇於民國八十三年春季創刊，本刊以探討新聞報導之趨勢、評論新聞報導之問題、探索新聞報導之規範、批評新聞報導之意識形態、提升新聞報導之專業素質為宗旨。以期新聞媒體能致力維護新聞自由，建立新聞倫理，發揮第四權監督政府之功能，提供多元論壇，保障人民知的權利，促進民主社會健全發展。

本刊園地公開，凡與新聞報導與新聞媒體相關議題，均歡迎自由投稿。

## 徵稿種類

一、研究論述，包括：

1. 就新聞相關議題作理論性的探討或經驗性的研究；
2. 對某特定新聞事件報導的個案研究。

後者尤其歡迎。

二、新聞時事論壇

—評述當前相關新聞與時事議題。

三、書評書介

—以國內外出版與新聞理論或實務相關書籍為主。

四、新聞筆記

—請新聞工作者就其自身工作經驗，探討相關新聞實務現象。

## 投稿須知

一、格式：學術性文字，註釋及參考資料請依一般通用規格列於文章後，本刊編輯得統一之。

二、稿長：研究論述以一萬至兩萬字為度，長稿請先連繫，論壇及書評書介，以不超過一萬字為度。

---

三、來稿請附：

1. 大作中英文名稱、作者中英文姓名、最高學歷、現職、服務單位、聯絡電話或傳真號碼及地址。
2. 請於內文加小標題，並請您儘量將內文重點劃底線註明。
3. 研究論述請附200字摘要。

四、若需退稿，請特別註明。

五、大作一經採用，致送當期雜誌四本。

**連絡方式：**

大作請一律寄至：

台北市辛亥路三段三十號國際青年活動中心五樓，台大新聞論壇收

電話：(02)3660281

傳真：(02)3660285

自  
新聞論壇

JOURNALISM FORUM  
National Taiwan University

Vol.1, No.2. Winter, 1994  
Founded in 1994  
中華民國八十三年創刊  
第一卷第二期，一九九四年冬季號

發行者：國立台灣大學新聞研究所  
主編：周陽山博士  
          台大新聞研究所教授  
編輯委員：周陽山（台大新聞研究所教授）  
          張錦華（台大新聞研究所副教授）  
編輯助理：洪川詠、劉家容

發行地址：台北市辛亥路三段三十號五樓  
          台大新聞研究所，台大新聞論壇  
電話：02-3660281  
傳真：02-3660285

封面題字：甯巨川 封面設計：蘇怡文

PUBLISHER

*Graduate School of Journalism, National Taiwan University*

EDITOR

*Yang-sun Chou, Ph.D.,  
(Professor, National Taiwan University)*

EDITOR ASSISTANT

*Chuan-yung Hong, Chia-jung Liu*

EDITORIAL BOARD

*Yang-sun Chou, Ph.D.,  
(Professor, National Taiwan University)  
Flora, Chin-hua Chang,  
(Associate Professor, National Taiwan University)*